

ЦЕННОСТЬ ОБРАЗОВАНИЯ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Е. А. Данилова

Образование как один из важнейших социальных институтов, выполняющих такие значимые функции, как передача новым поколениям знаний и профессиональных навыков, накопленного общественного опыта, обучение культурным нормам и ценностям, социализация личности, имеет огромное влияние на развитие социума. На современном этапе человеческого развития именно образование является основным условием, детерминирующим наличие адекватных ответов на вызовы эпохи.

В самом общем виде о значимости образования можно судить по тому месту, которое оно занимает в иерархии других аксиологических приоритетов населения. По данным социологического исследования*, которое изучало ценностные ориентации в брачно-семейной сфере, в сфере образования и культуры, в сфере досуга и коммуникаций, здоровья и спорта, экономики, религии и политики, доминирующими ценностями для населения Республики Беларусь являются здоровье и семья, дружба и работа, образование и досуг (рис. 1).

* Социологическое исследование проводилось Центром социологических и политических исследований БГУ (директор – Д. Г. Ротман) в 2007 г. по национальной репрезентативной выборке (1200 чел.).

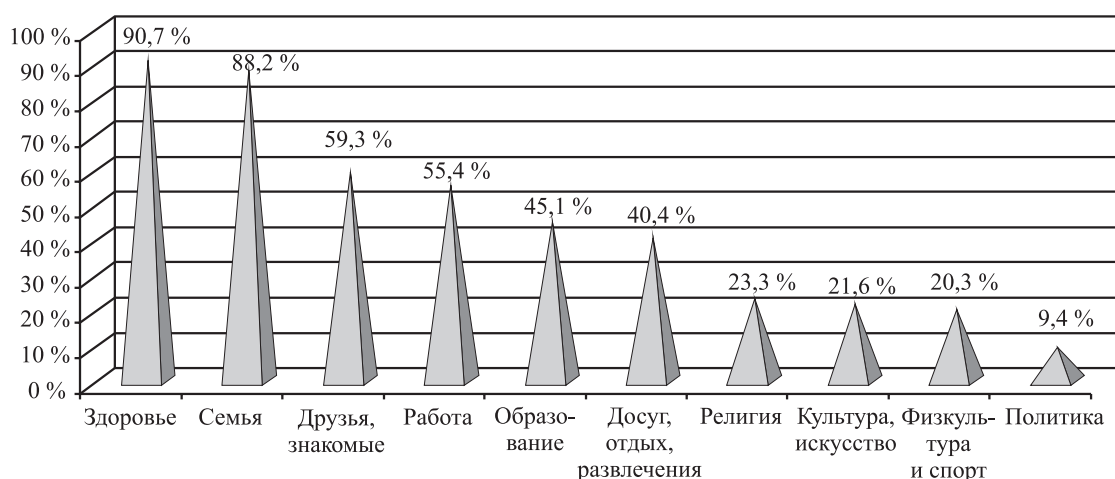


Рис. 1. Оценка значимости ценностей населением Республики Беларусь (позиция «очень ценно»)*

Образование является одним из ключевых каналов социальной мобильности, который не только осуществляет подготовку будущих специалистов в различных сферах деятельности, но и который способствует их дальнейшему продвижению по карьерной лестнице, приобретению более высокого статуса. По результатам социологического исследования именно образованию отводится важнейшая роль в достижении жизненного успеха современного человека (рис. 2). Следует отметить, что такие каналы вертикальной мобильности, как собственность и удачный брак, по мнению белорусов, являются менее значимыми, чем знания, личностные черты человека (уверенность в себе, инициативность и настойчивость в достижении цели, организаторские способности, трудолюбие, добросовестность, предприимчивость) и внешние обстоятельства (удача, везение, социальный капитал).

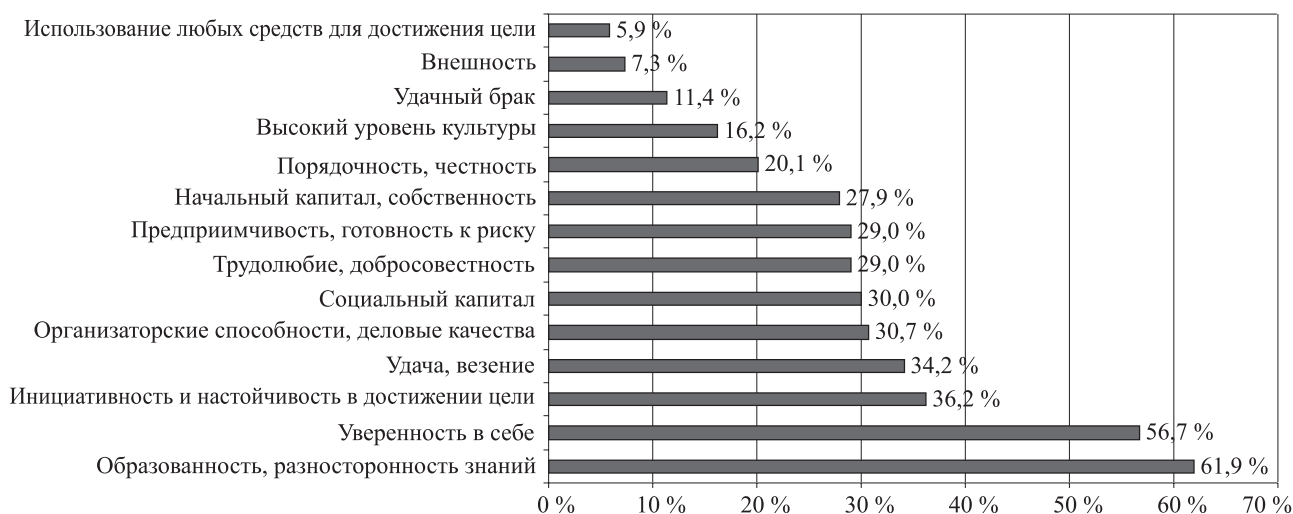


Рис. 2. Оценка факторов, способствующих жизненному успеху современного человека, населением Республики Беларусь

В современном обществе образование постепенно превращается в непрерывный процесс, происходящий на протяжении всей жизни человека, обеспечивающий возможность обновления и пополнения знаний, умений и навыков, соответствующих личным и общественным потребностям. Сторонниками постоянного повышения своего уровня образования и квалификации являются прежде всего представители молодого поколения (63,4 %). Кроме того, большинство (52,2 %) молодых людей готовы продолжить образование за свой счет, если в перспективе это будет выгодно. В то же время большая часть (53,1 %) населения Республики Беларусь в целом считает свой уровень образования достаточным и не

* Для выявления значимости ценностей в социологическом исследовании респондентам задавался отдельный вопрос по каждой из них, а ответы измерялись по 5-членной («очень ценно», «скорее ценно», «трудно сказать», «скорее не ценно», «совсем не ценно»).

ориентируется на дальнейшую учебу из-за «отсутствия времени, сил и возможностей». При появлении необходимых стимулов для продолжения обучения большинство (54,2 %) респондентов готовы совершенствовать свое образование, однако за счет предприятия, фирмы или организации. Наиболее приемлемой формой обучения (как для молодежи, так и других возрастов) является заочная.

Таким образом, образование занимает важное место в иерархии ценностных приоритетов населения Республики Беларусь, являясь ключевым фактором, способствующим жизненному успеху современного человека, относительно быстрым и доступным каналом вертикальной мобильности в белорусском обществе.